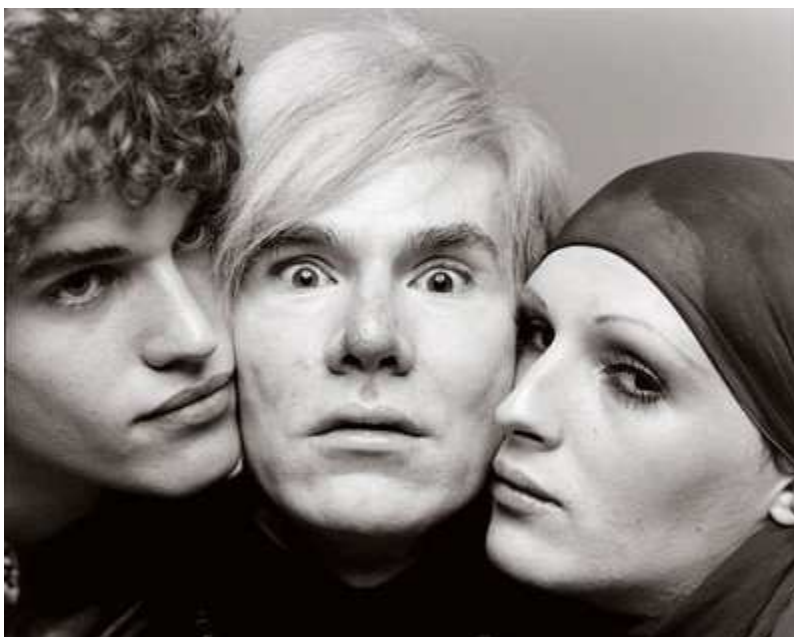


## Endi Vorhol



Endi Vorhol (engl. Andy Warholl), američki slikar, režiser, publicista, glumac i inicijator i rodonačelnik pop-arta, rođen je 6. avgusta 1928. godine kao Endru Varhola u Pitsburgu.

Roditelji su mu bili slovački emigranti. 1913. godine otac mu je otišao za Ameriku, a majka mu se pridružuje tek 1921. godine. Zatim su dobili decu Pola, Džona i Endrua.

Sa samo osam godina Endi je imao prvi slom živaca. Dok se oporavljao, pravio je lutke, a porodica mu je čitala stripove.

Pohađa časove na Carnegie Institute of Technology u Pitsburgu, da bi se 1949. godine odselio u Njujork. Na početku radi na oglasima, reklamama u novinama i uređenju izloga.

Do početka 1960. je bio uspešni reklamni ilustrator. Toliko uspešan u komercijalnom smislu da ga niko nije prihvatao kao umetnika.

Uzaludno je pokušavao da dođe do galerija, koje su ga uporno odbijale. Tako je i počeo da analizira odnos između komercijalne umetnosti i umetnosti i umesto da ih doživi kao suprotne, kao većina umetnika, počeo je da ih spaja stvarajući pop art.

Pop art je eksperimentalna forma koju je nekoliko umetnika nezavisno počelo da usvaja. Worhol je kasnije identifikovan kao „Papa popa“. Njegove prve slike prikazuju likove iz crtanih filmova i reklama, koje je radio ručno. Kasnije teme

traži u samim ikonama popa i brendovima, zvezdama i dolarima – i isključuje svaki trag „ruke“.

Za svoju prvu veliku izložbu slikao je konzerve Campbell's Soup, koje je jeo za ručak tokom celog života. Warhol je voleo novac, pa je slikao i novčanice. Voleo je zvezde, pa je slikao i njih.

Od ovakvih početaka razvio je svoj kasniji stil. Umesto da bira teme po kojima će biti prepoznatljiv, birao je stil. Slike je počeo da radi kao štampu na tkanini. Na vrhuncu slave je imao nekoliko asistenata koji su radili umesto njega.

Warhol se bavio i komičnim i ozbiljnim temama, birao predmete od konzerve supe do električne stolice. Koristi istu tehniku – tekstilna štampa, serijska reprodukcija i upotreba svetlih boja.

Jedinstveni element njegovog rada je njegov keatonski stil – potpuna bezizražajnost. Ovo se ogledalo i u njegovom ponašanju – često se „pravio glup“ u medijima i odbijao je da objašnjava svoj rad. Poznat je po tome što je rekao da sve što treba da se zna o njemu i njegovom radu je već tu. Bez želje da odgovara na pitanja, njegov rad postaje interesantniji ostavivši publici da ga proživi kako ona želi.

Warholove poznate izreke:

- *Draga, smrt znači dosta novca. Smrt te zaista može učiniti zvezdom.*
- *Zašto ljudi misle da su umetnici posebni? To je samo još jedan posao.*
- *Volim Los Anđeles. Volim Holivud. Oni su divni. Svi su plastični, a ja volim plastiku. Želim da budem plastičan.*



*Divna Milošević*



## [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported](#)

You are free:

-  to Share - to copy, distribute and transmit the work
-  to Remix - to adapt the work

Under the following conditions:

-  Attribution. You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).
-  Noncommercial. You may not use this work for commercial purposes.
-  Share Alike. If you alter, transform, or build upon this work, you may distribute the resulting work only under the same or similar license to this one.
  - For any reuse or distribution, you must make clear to others the license terms of this work. The best way to do this is with a link to this web page.
  - Any of the above conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.
  - Nothing in this license impairs or restricts the author's moral rights.